

Reichweitenstarke Caravaning-Publikation mit 300'000 Auflage



Charakteristik

WOHNMOBIL UND CARAVAN hat sich in den letzten 20 Jahren als feste Grösse im Schweizer Caravaningmarkt etabliert und überzeugt mit umfassenden Reisereportagen, informativen Fahrzeugpräsentationen und vielen Hintergrundinfos. WOHNMOBIL UND CARAVAN hat sich dabei immer durch eine Berichterstattung ausgezeichnet, welche thematisch stark in die Tiefe geht.

2015 wurde dem Titel eine zusätzliche Publikation zur Seite gestellt, deren Ziel es ist, ein breites Publikum zu erreichen und diesem den Einstieg in die grosse Welt der Wohnmobile und Caravans näher zu bringen. Nachdem überaus grossen Erfolg erscheint auch dieses Jahr wieder unter dem Titel WOHNMOBIL UND CARAVANING-IDEEN ein reichweitenstarkes Medium mit einer unerreicht hohen Auflage von 300'000 Exemplaren.

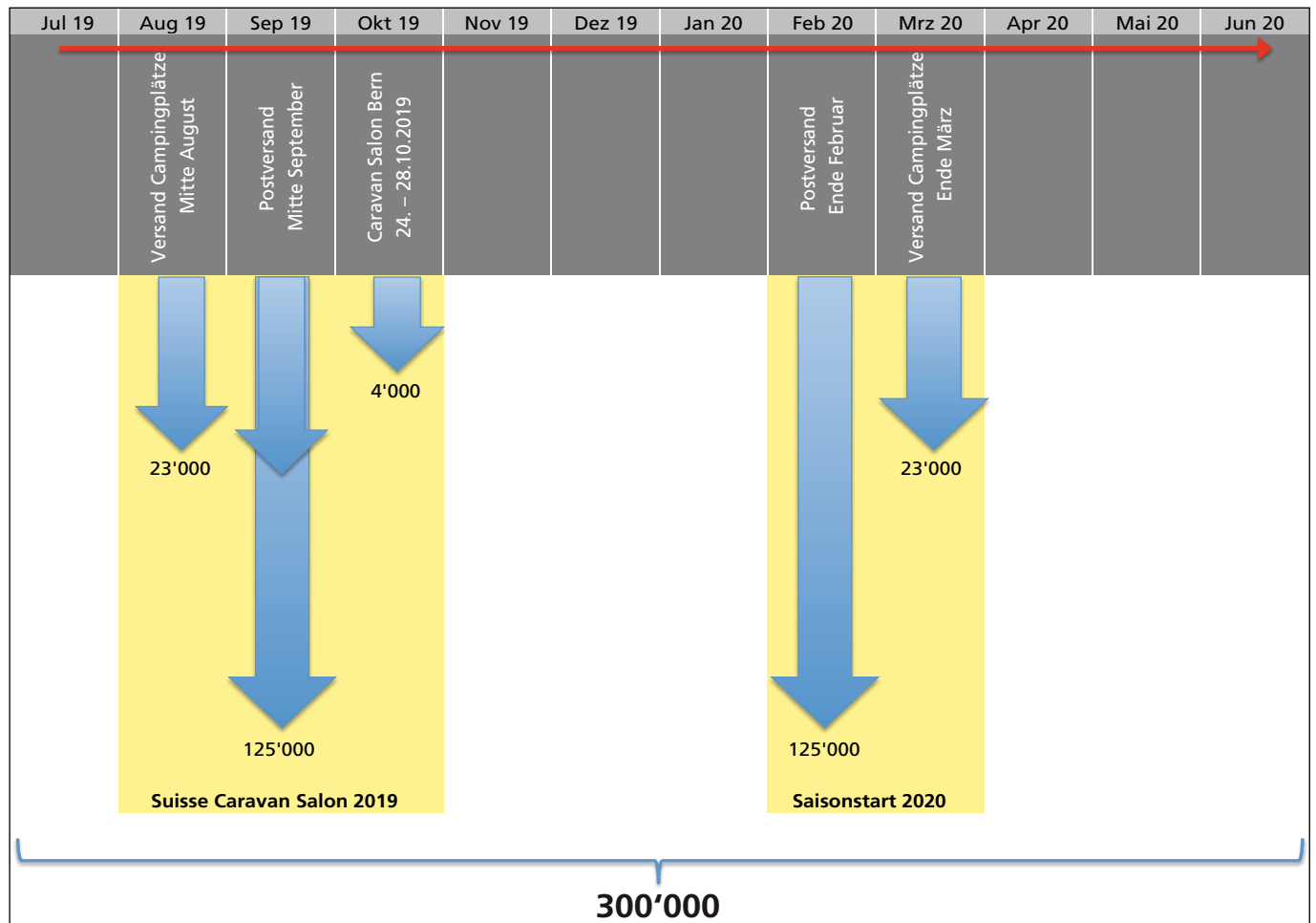
Der Vertrieb erfolgt dabei in zwei Wellen, ab August 2019 im Hinblick auf den Suisse Caravan Salon sowie ab Ende Januar zum Saisonstart 2020. Dabei werden 250'000 Exemplare mittels Post direkt an Besitzer von Wohneigentum zugestellt: eine Zielgruppe, welche anerkanntermassen Freude an Garten und Natur hat und dabei oftmals auch über die Möglichkeit verfügt, das Fahrzeug

direkt am Wohnort abzustellen. Diese Zielgruppe weist zudem einen überdurchschnittlichen Anteil an Personen im Alter von 50+ aus, also eine in der Regel kaufkräftige Zielgruppe, welche sowohl vor wie nach der Pensionierung eine hohe Affinität zum Thema individuelles Reisen mit Wohnmobilen aufweist. Dabei werden 25'000 Exemplare direkt mit der September-Ausgabe der Zeitschrift DAS EINFAMILIENHAUS an die LeserInnen versendet.

Zusätzlich werden 4'000 Exemplare am Suisse Caravan Salon in Bern an die Besucher verteilt. Weitere 46'000 Exemplare werden direkt an die Schweizer Campingplätze zugestellt und dort an die ständig wechselnde Kundenschaft kostenlos abgegeben.

Nutzen auch Sie dieses neuartige Vertriebskonzept, welches Ihnen zusätzliches Potential sowohl bei Miet- wie Kaufinteressenten erschliesst. Als Kunde der Zeitschrift WOHNMOBIL & CARAVAN profitieren Sie von einem Spezialrabatt von 50% auf die Bruttopreise und erhalten damit einen unschlagbaren Tausenderpreis.

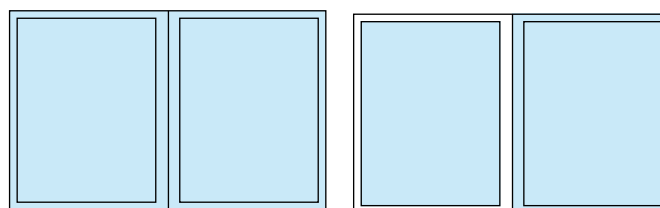
Auflage und Distribution



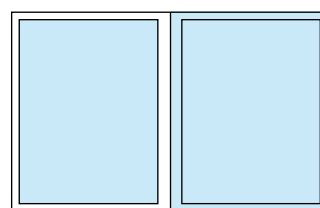
Preise und Formate

Format	Brutto	Abschlusskunden Wohnmobil & Caravan netto/netto 50%
2/1 Seite	49'800.–	24'900.–
1/1 Seite	26'200.–	13'100.–
2. US	29'220.–	14'610.–
4. US	31'880.–	15'940.–
½ Seite	19'300.–	9'650.–
¼ Seite	11'300.–	5'650.–

Sujetwechsel ohne Aufpreis möglich.
Alle Preise exkl. MwSt / BK = 10%

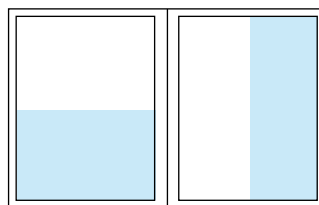


2/1 Seite bundüberlaufend randabfallend
Breite 420 mm *
Höhe 297 mm *



1/1 Seite
Breite 185 mm
Höhe 273 mm

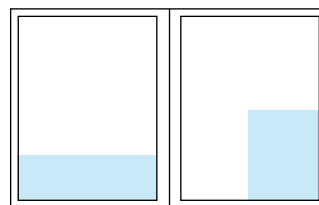
1/1 Seite randabf.
Breite 210 mm *
Höhe 297 mm *



1/2 Seite quer
Breite 185 mm
Höhe 134 mm
randabfallend
Breite 210 mm *
Höhe 146 mm *

1/2 Seite hoch
Breite 90 mm
Höhe 273 mm

Breite 102 mm *
Höhe 297 mm *



1/4 Seite quer
Breite 185 mm
Höhe 64 mm
randabfallend
Breite 210 mm *
Höhe 76 mm *

1/4 Seite
Breite 90 mm
Höhe 134 mm

* Beschnittzugabe: auf allen Seiten je 4 mm (gilt nur für randabfallende Sujets)

Technische Daten

Format: 210x297 + 4 mm Beschnitt
4-farbiger Zeitungsrollenoffset
aufgebessertes Zeitungspapier 60 gm²
48er Raster
Bilder: GCR stark, Gesamtflächendeckung darf 240% nicht überschreiten, max. Black 85%
Punktezuwachs: Eurostandard Zeitungsdruck 26%,
ICC-Profil ISO-Newspaper 26V4

Druckunterlagen

Datenformate: InDesign, QuarkXPress, Illustrator, Photoshop und als Acrobat PDF-Datei oder PDF/X-3.
Alle Schriften beifügen. Farben als CMYK definiert.
Bild-Auflösung 300 dpi.
Randabfallende Inserate plus 4 mm Beschnitt.
Datenlieferung: CD, FTP oder per E-Mail an die Anzeigenadministration mit verbindlichem Farbproof.
Die Herstellung/Überarbeitung von Druckunterlagen erfolgt zum Selbstkostenpreis.

Termine

Anzeigenschluss: 05.07.2019
Druckunterlagenabschluss: 19.07.2019
(für Sujetwechsel 06.12.2019)

Ansprechpartner

Verlag und Anzeigenverwaltung

Etzel-Verlag AG
Knonauerstrasse 56
CH-6330 Cham/ZG
Tel. +41 (0)41 785 50 85
www.etzel-verlag.ch

Chefredaktion

Christoph Hostettler – christoph.hostettler@etzel-verlag.ch

Promotion und Beratung

Nico Loperfido – nico.loperfido@etzel-verlag.ch

Anzeigendisposition

Kyra Graf – kyra.graf@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 64

Ihr direkter Weg in die Schweizer Caravaning-Szene!

2x

pro Jahr in die Breite: reichweitenstarker Vertrieb für potentielle Neueinsteiger, sowohl Miete wie Kauf. Ziel: Neukunden direkt an die Angebote in der Schweiz heranführen.



5x

pro Jahr in die Tiefe: fundierte Hintergrundinformationen und umfassende Reisereportagen. Ziel: Begleitung während des Kaufentscheides sowie Informationen in die Kernzielgruppe der Caravaning-Begeisterten.

