

MyRoom – frech, frisch, anders

MyRoom



Spezialausgabe mit Einrichtungsideen für Junge und Junggebliebene

* **media 2012** *

MyRoom – frech, frisch, anders



Auch als
iPad
APP erhältlich



Charakteristik

Individualität ist das grosse Thema unserer Zeit. Man entwickelt und lebt seinen eigenen Stil – gleichgültig, ob es um Essen oder Mode, Freizeit oder Kultur, Bauen oder Wohnen geht. Doch kommt vor allem dem Zuhause, den eigenen vier Wänden, eine grosse Bedeutung zu. Hier lebt man, hier umgibt man sich mit schönen Dingen, die auch Spiegel der eigenen Persönlichkeit sind. Hier setzt das Redaktionsprogramm von **MyRoom** an und zeigt Möglichkeiten auf, wie und womit dieses individuelle Zuhause eingerichtet, gestaltet werden kann.

My Room ist Inspiration und Ratgeber zugleich, **zeigt frische Ideen** und gibt handfeste Tipps, macht den Umgang mit Farbe im Raum ebenso zum Thema wie die **besten Entwürfe junger Möbeldesigner**.

MyRoom ist am Puls der Zeit – ein Einrichtungsratgeber für Junge und Junggebliebene, die Freude am Einrichten haben und ihre Individualität ausleben möchten. Einerseits geht das Redaktionsteam **aktuellen Trends, Einrichtungskonzepten** und Produkten nach, andererseits stellen **führende Marken** ihre Favoriten für eine jüngere Zielgruppe vor: Möbel, Teppiche, Stoffe, Materialien, Einzelstücke, Raritäten, Accessoires.

MyRoom ist vom Konzept her **in der Schweiz einzigartig** und erschliesst Ihnen **eine jüngere, designorientierte Zielgruppe** mit viel Zukunftspotential.

Themenspektrum

- ⊗ **Reportagen** - Junges Wohnen:
 - Die erste Wohnung
 - was lange hält
 - die schönsten ersten Stücke
- ⊗ **Planung**
 - Alles Tapete
 - Farben und ihre Raumwirkung
 - Bodenständig – wo was am besten zu Füssen liegt
- ⊗ **Trends**
 - Trendscouts in Köln, Mailand, Frankfurt,
 - Paris: was die junge Elite/Nachwuchs zeigt
- ⊗ **Materialien**
 - Von A wie Arvenholz bis Z wie Zodiaq
- ⊗ **News**
 - Die besten www-Adressen
- ⊗ **Design/er**
 - This Weber (angelernt von Hannes Wettstein)
 - ECAL – die strenge Schule
 - Trouvaillen der Blickfang 2011
 - DesignerSzene ZH, LU, BS, BE...
- ⊗ **Swiss-Made**
 - Reportagen/Interviews über Labels, Häuser, Designer Schweiz
- ⊗ **Special**
 - Portrait (Promos)
- ⊗ **Selection**
 - Produkt (Promos)



Auflage & Distribution

Auflage: 25'000 Exemplare

Der Vertrieb erfolgt über sämtliche wichtigen Kioske in der Schweiz. Ausserdem wird die Spezialausgabe **kostenlos** als 11. Ausgabe an alle Abonnenten der Zeitschrift **RAUM UND WOHNEN** ausgeliefert. Zusätzlich erfolgt der **Vertrieb via Auflage im Möbeleinzehandel**, an wichtigen Möbelmessen und Ausstellungen. Die gesamte Ausgabe inkl. Anzeigen kann **auch online als App** bezogen werden. Zudem erfolgt eine enge Zusammenarbeit mit dem verlagseigenen **Wohnportal haus-und-wohnen.ch**: ausgewählte redaktionelle Artikel werden unter der Rubrik „Junges Wohnen“ ebenfalls publiziert.

Anzeigenpromotion

1/1 Seite 4c	Fr. 7'300.-	199 mm x 278 mm (Satzspiegel) 225 mm x 297 mm (+ Beschnitt)
3/4 Seite 4c	Fr. 6'100.-	184 mm x 205 mm (quer, Satzspiegel) 132 mm x 278 mm (hoch, Satzspiegel)
2/3 Seite 4c	Fr. 5'650.-	184 mm x 186 mm (quer, Satzspiegel) 122 mm x 278 mm (hoch, Satzspiegel)
1/2 Seite 4c	Fr. 3'950.-	184 mm x 137 mm (quer, Satzspiegel) 90 mm x 278 mm (hoch, Satzspiegel)
1/3 Seite 4c	Fr. 3'050.-	184 mm x 90 mm (quer, Satzspiegel) 60 mm x 278 mm (hoch, Satzspiegel)
1/4 Seite 4c	Fr. 2'100.-	184 mm x 66 mm (quer, Satzspiegel) 90 mm x 137 mm (hoch, Satzspiegel)
2. US	Fr. 8'850.-	199 mm x 278 mm (Satzspiegel)
3. US	Fr. 8'550.-	225 mm x 297 mm (+ Beschnitt)
4. US	Fr. 9'350.-	

Alle Preise sind Nettopreise zzgl. gesetzlicher MwSt; BK 10% (Beschnittzugaben = 3 mm)

* **media 2012** *

Beilagen/Beihefter

2-seitig Fr. 6'100.- 8-seitig Fr. 9'700.-
4-seitig Fr. 7'600.- 16-seitig Fr. 12'100.-
Die Preise verstehen sich inkl. Porto; Preise für umfangreichere Prospekte auf Anfrage.

Promotion-Seiten

Alle Anzeigenkunden, welche mindestens 1/1 Anzeigenseite buchen, erhalten **eine Promotionsseite im wählbaren Themenumfeld**. Es stehen dabei die beiden Kategorien Special (Portrait) und Selection (Produktpromotion) zur Auswahl. Die Gestaltung der Promotionsseite erfolgt im objektigen Layout, (keine Firmenlogos).

Top-Marken

Alle Anzeigenkunden werden automatisch und **kostenlos auf der Seite Top-Marken** mit ihrem Firmenlogo aufgeführt. Diese Rubrik kann auch von Nichtinserenten für einen Preis von Fr. 450.- pro Logo gebucht werden.

Technische Daten

Endformat: 225 mm x 297 mm
Druckverfahren: Rollenoffset, CTP
Druckunterlagen: Datenformate: QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Freehand, Photoshop und als Acrobat PDF-Datei oder PDF/X-3. Alle Schriften beifügen. Farben als CMYK definiert. Bild-Auflösung 300 dpi. Randabfallende Inserate plus 3 mm Beschnitt.
Datenlieferung: CD, FTP oder per E-Mail an die Anzeigenadministration mit verbindlichem Farbproof. Die Herstellung/Überarbeitung von Druckunterlagen erfolgt zum Selbstkostenpreis.

Erscheinungstermin: **4. Oktober 2012**
Annahmeschluss für Druckunterlagen: 30. August 2012
Anzeigenschluss: 9. August 2012
Redaktionsschluss: 12. Juli 2012



Verlag

Etzel-Verlag AG
Knauerstrasse 56
Postfach 266
CH-6330 Cham/ZG
Tel. +41 (0)41 785 50 85
Fax +41 (0)41 785 50 88

info@etzel-verlag.ch
www.etzel-verlag.ch

Redaktion

Brigitte Kesselring
Kommunikation
Wildbachstrasse 66, CH-8008 Zürich

Postadresse:
Postfach 119, CH-8034 Zürich
Tel. +41 (0)43 499 99 29
Fax +41 (0)43 499 99 31
b.kesselring@bluewin.ch

Ansprechpartner

Anzeigenverkauf:
Hansruedi Hofer
hansruedi.hofer@etzel-verlag.ch
Andreas Knecht
andreas.knecht@etzel-verlag.ch

Anzeigenadministration:
Sarah Leutwiler
sarah.leutwiler@etzel-verlag.ch