

Sonderedition zum Thema  
effizientes und nachhaltiges Bauen



**Mediainformation**  
Ausgabe 2012

# Mediainformation

Ausgabe 2012

## Charakteristik

Unter dem Titel DAS EFFIZIENTE HAUS erscheint ab Frühjahr 2012 erstmals ein Magazin, welches sich ausschliesslich mit dem Thema «effizientes Bauen» auseinandersetzt.

Herausgegeben wird dieses von der Etzel-Verlag AG, dem führenden Schweizer Verlagsunternehmen für Bau-, Wohn- und Architekturzeitschriften. Sowohl in redaktioneller Hinsicht als auch in Bezug auf Layout und Druck wird DAS EFFIZIENTE HAUS in einem qualitativen Standard erscheinen, der höchsten Ansprüchen genügt. Dafür bürgt die Etzel-Verlag AG mit ihrer äquivalenten Zeitschriftenpalette.

Hinter dem Konzept von DAS EFFIZIENTE HAUS steht die Tatsache, dass es ein Magazin mit dieser Thematik in der Schweiz bisher nicht gibt. Es entspricht jedoch einem oft geäusserten Bedürfnis seitens unserer Leserschaft, über einen Ratgeber zu verfügen, welcher alle Facetten zu diesem Thema beleuchtet. Dabei soll sich das Thema nicht

ausschliesslich auf den Teilbereich Energie beschränken – die Thematik muss ganzheitlich angegangen werden, denn Effizienz beginnt bereits bei der Konzeption der Grundrisse.

Die anvisierte Zielgruppe besteht demnach aus Bauherren, die sich mit der Planung des eigenen Hauses auseinandersetzen. Es sind Leute, welche sich für ein praktisches, energieoptimiertes und nachhaltiges Haus interessieren, ein Haus also, dessen Wertsteigerungspotential allein schon auf Grund seiner Bauweise als gegeben zu betrachten ist.

DAS EFFIZIENTE HAUS wird aufzeigen, was heute diesbezüglich machbar ist. So werden unter anderem in vielen Reportagen interessante Häuser präsentiert, welche diese Kriterien erfüllen. Ein informatives und spannendes Magazin ist deshalb allein schon auf Grund des Themenspektrums garantiert.

## Inhalt und Themen

### Was sind effiziente Häuser?

- von Minergie-, Nullenergie- und Energieplus-Häusern

### Effiziente Grundrisse:

Beispiele und Ideen für verschiedene Zielgruppen

- Variable Grundrisse für die verschiedenen Lebensphasen
- Grundrisse für die Familie mit Kindern
- Grundrisse für kombiniertes Arbeiten und Wohnen
- Grundrisse für die junge Familie mit Kindern
- 50+-Grundrisse

### Reportagen von effizienten individuellen Häusern

- beispielhafte Architektenhäuser

### Systemhäuser: effizient und nachhaltig

- Marktübersicht in Form von Kurzreportagen

### Optimierter Wasserverbrauch

- das «who is who» der Regenwassernutzung
- Armaturen, die Wasser sparen

### Isolieren, aber wie?

- Lösungen und praktische Beispiele

### Extra: Energieeffiziente Heizsysteme

- Beispiele
- Erfahrungsberichte vorher/nachher
- Interviews
- Heizungsumwälzpumpen: neue Bestimmungen ab 2012

### Intelligente Haustechnik

- Was sparen hilft und Komfort bringt

### Küchen, in denen das Arbeiten Spass macht

- praktische und effiziente Küchenbeispiele
- Werkstattbericht: Ergonomie

### Bad, Dusche und Toilette

- Planungstipps

### Hausarbeiten: gute Planung zahlt sich aus

- Waschen, Bügeln,
- Wäscheabwurfssysteme
- zentrale Staubsauganlagen

### Garten

- Schöne und pflegeleichte Gärten: Tipps, Ideen, Beispiele
- Bewässerung
- Roboter, die den Rasen mähen
- Beleuchtung mittels LED

## Mediainformation

Ausgabe 2012

### Anzeigentarife vierfarbig

1/1 Seite 4c	Fr.	6'400.–	199 mm x 278 mm (Satzspiegel) 225 mm x 297 mm (+ Beschnitt)
3/4 Seite 4c	Fr.	6'000.–	184 mm x 205 mm (quer, Satzspiegel) 132 mm x 278 mm (hoch, Satzspiegel)
2/3 Seite 4c	Fr.	4'900.–	184 mm x 186 mm (quer, Satzspiegel) 122 mm x 278 mm (hoch, Satzspiegel)
1/2 Seite 4c	Fr.	3'500.–	184 mm x 137 mm (quer, Satzspiegel) 90 mm x 278 mm (hoch, Satzspiegel)
1/3 Seite 4c	Fr.	2'600.–	184 mm x 90 mm (quer, Satzspiegel) 60 mm x 278 mm (hoch, Satzspiegel)
1/4 Seite 4c	Fr.	1'900.–	184 mm x 66 mm (quer, Satzspiegel) 90 mm x 137 mm (hoch, Satzspiegel)
2. Umschlagseite	Fr.	6'900.–	199 mm x 278 mm (Satzspiegel)
3. Umschlagseite	Fr.	6'400.–	225 mm x 297 mm (+ Beschnitt)
4. Umschlagseite	Fr.	7'600.–	

Alle Preise sind Nettopreise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer; BK 10% (Beschnittzugaben = 3 mm)

### Beilagen/Beihefter

2-seitig	Fr.	5'200.–
4-seitig	Fr.	6'500.–
8-seitig	Fr.	8'000.–
16-seitig	Fr.	10'100.–

Die Preise verstehen sich inkl. Porto; Preise für umfangreichere Prospekte auf Anfrage.

### Auflage

Einzelverkauf Kiosk	12'000 Ex.
Publikums- und Fachmessen	4'000 Ex.
Verkauf an Leser von Bau- und Architekturzeitschriften	1'500 Ex.
Verkauf via Online-Portal haus-und-wohnen.ch	500 Ex.
Permanente Bauausstellungen, Kundenevents	1'000 Ex.
Archiv, Belege, Nachlieferungen	1'000 Ex.
Gesamtauflage	20'000 Ex.

## Mediainformation

Ausgabe 2012

### Technische Daten

Erscheinungstermin: 26.04.2012  
Annahmeschluss Druckunterlagen: 22.03.2012  
Anzeigenschluss: 01.03.2012  
Redaktionsschluss: 02.02.2012

Endformat: 225 mm x 297 mm

Druckverfahren: Rollenoffset, CTP

Druckunterlagen: Datenformate: QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Freehand, Photoshop und als Acrobat PDF-Datei oder PDF/X-3. Alle Schriften beifügen. Farben als CMYK definiert. Bild-Auflösung 300 dpi. Randabfallende Inserate plus 3 mm Beschnitt. Datenlieferung: CD, FTP oder per E-Mail an die Anzeigenadministration mit verbindlichem Farbproof. Die Herstellung/Überarbeitung von Druckunterlagen erfolgt zum Selbstkostenpreis.

### Ansprechpartner

#### Verlag

Etzel-Verlag AG  
Knonauerstrasse 56  
Postfach 266  
CH-6330 Cham/ZG  
Tel. +41 (0)41 785 50 85  
Fax +41 (0)41 785 50 88

[www.etzel-verlag.ch](http://www.etzel-verlag.ch)  
[info@etzel-verlag.ch](mailto:info@etzel-verlag.ch)

#### Chefredaktion

Christine Vollmer  
[christine.vollmer@etzel-verlag.ch](mailto:christine.vollmer@etzel-verlag.ch)

#### Anzeigenpromotion

Andreas Hess  
[andreas.hess@etzel-verlag.ch](mailto:andreas.hess@etzel-verlag.ch)

Andreas Jost  
[andreas.jost@etzel-verlag.ch](mailto:andreas.jost@etzel-verlag.ch)

Beat Strebel  
[beat.strebel@etzel-verlag.ch](mailto:beat.strebel@etzel-verlag.ch)

#### Anzeigenadministration

Sarah Leutwiler  
[sarah.leutwiler@etzel-verlag.ch](mailto:sarah.leutwiler@etzel-verlag.ch)