

Print- und Online-Ideenpaket
für Bauherren und Hausbesitzer – 1 Jahr aktuell



Mediainformation
Ausgabe 2019/2020

aktuell
von Nov. 2019
bis Okt. 2020

Mediainformation

Ausgabe 2019/2020

Charakteristik

HAUS UND WOHNEN ist eine umfassende, qualitativ hochwertige Publikation mit jahrzehntelanger Tradition. Als Bau- ratgeber von A-Z konzipiert, begleitet diese einzigartige Jahrespublikation Bauherren und zukünftige Hausbesitzer von der Planungsphase über die Finanzierung bis zur Fertigstellung seines Eigenheims. HAUS UND WOHNEN ist dabei nicht einfach nur ein Sammelwerk bereits publizierter Artikel, sondern ein von Grund auf neu konzipierter Bauherren-Ratgeber, der die relevanten Themen umfassend behandelt und mit diversen nützlichen Hintergrundinformationen und Herstelleradressen ergänzt ist.

HAUS UND WOHNEN gibt mit ausführlichen Architekturreportagen einen Ein-

blick ins zeitgenössische Bauen und Umbauen in der Schweiz. Anhand von ausgewählten Beispielen werden Kriterien aufgezeigt, welche es bei der Planung von Haus und Garten, Küche und Bad zu beachten gilt. Hintergrundbeiträge zu Finanzierungsfragen sowie ein separates Kapitel mit Systemhäusern im Kurzportrait ergänzen den Themenmix. Die Printversion wird in einem Umfang von über 200 Seiten realisiert und zum attraktiven Copypreis von 10.– Franken an allen wichtigen Kiosken sowie direkt ab Verlag verkauft.

Auf der gleichnamigen Online-Plattform liefert HAUS UND WOHNEN aktuelle Ergänzungen aus der faszinierenden Welt des Bauens und Wohnens. Als zusätz-

liche Serviceleistung stehen verschiedene Planungshilfen wie Checklisten, Bausterminplaner und Kostenübersichtstabellen zum kostenlosen Herunterladen bereit.

Die anvisierte kaufkraftstarke Zielgruppe besteht aus Leserinnen und Lesern mit ganz konkreten Bau- oder Umbauabsichten, welche Ideen und Inspirationen zum Thema Immobilienerwerb, Bauen und Einrichten suchen. HAUS UND WOHNEN wird dabei erfahrungsgemäss über einen längeren Zeitraum immer wieder gerne zur Hand genommen und gewährleistet damit eine aussergewöhnlich lange Werbewirkung.

Themen

Reportagen

Zeitgemässe hochstehende Architektur am Beispiel sechs grosser Reportagen

Haus & Geld

Immobilien als Kapitalanlage
Entwicklung der Immobilienpreise
Finanzierungsmodelle: was kostet ein Haus

Welche Eigenleistungen sind sinnvoll
Steuerliche Vorteile dank Eigenheim
Gebäudeunterhalt ist nicht umsonst
Glossar

-> online: [Finanzierungsplan](#)

Küche

Planungskriterien
Portraits schöner Küchenausstellungen

-> online: [Checkliste Küche](#)

[Über 100 Küchenideen: Küchen und Einbaugeräte](#)

Bad & Wellness

Planungskriterien
Portraits schöner Badausstellungen

-> online: [Checkliste Bad](#)

[Über 100 Badideen: Bäder, Saunas, Dampfbäder, Whirlpools](#)

Garten & Wintergarten

Gartenplanung
Terrassengestaltung
Poolplanung
Wintergarten, Pavillon oder integrierte
Grossverglasungen

-> online: [Checkliste Wintergarten, Wege und Plätze](#)

[Über 100 Gartenideen: Gestaltung, Wintergärten, Pools, Teiche, Gartenmöbel](#)

Wohnen & Innenausbau

Digital News: gute Websites, empfehlenswerte Apps
Beschattungssysteme
Fenster und Türen

Treppen
Bodenbeläge

-> online: [grosse Produkteschau Türen, Treppen und Bodenbeläge](#)

Hausideen

Vorteile eines Generalunternehmers
Individualarchitektur mit dem
Generalunternehmer

Holzbau
Massivbau
Firmenportraits

Planung

Wissenswertes zum Grundriss
Smart Wohnen: Das vernetzte Haus
Lichtplanung
Heizsysteme
Sanitärplanung

-> online: [Bau-Terminplaner, Auftrags- und Kostenübersicht, Checklisten Heizsysteme, Elektroinstallationen, Sanitärplanung, Hausautomation](#)

Mediainformation

Ausgabe 2019/2020

Anzeigentarife vierfarbig

2/1 Seite	Fr. 9'950.—	450 mm x 297 mm (+ Beschnitt)
1/1 Seite	Fr. 6'400.—	199 mm x 278 mm (Satzspiegel) 225 mm x 297 mm (+ Beschnitt)
3/4 Seite	Fr. 6'000.—	184 mm x 205 mm (quer) 132 mm x 278 mm (hoch)
2/3 Seite	Fr. 5'900.—	184 mm x 186 mm (quer) 122 mm x 278 mm (hoch)
1/2 Seite	Fr. 3'550.—	184 mm x 137 mm (quer) 90 mm x 278 mm (hoch)
1/3 Seite	Fr. 2'650.—	184 mm x 90 mm (quer) 124 mm x 137 mm (hoch)
1/4 Seite	Fr. 1'950.—	184 mm x 66 mm (quer) 90 mm x 137 mm
2. Umschlagseite	Fr. 6'800.—	
3. Umschlagseite	Fr. 6'800.—	
4. Umschlagseite	Fr. 7'200.—	

Alle Preise sind Nettopreise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Für Onlinebuchungen verlangen Sie den Crossmedia-Spezialtarif!

Zuschläge/Beilagen/Beihefter

BK: 10%

Platzierungszuschlag Vorschriften: 10%

Beilagen/Beihefter

2-seitig	Fr. 5'100.—
4-seitig	Fr. 6'250.—
8-seitig	Fr. 7'800.—

Die Preise verstehen sich inkl. Porto; Preise für umfangreichere Prospekte auf Anfrage.

Content Marketing

Promotionsseiten sind durch den Verlag, nach Kundenvorschrift, neu erstellte redaktionelle Farbseiten, die primär produktbezogen sind und einen starken Werbecharakter aufweisen. Sie werden als «Promotion» gekennzeichnet und sind in Bezug auf das Layout den redaktionellen Seiten angepasst (Copy-

right daher beim Verlag). Logos sind möglich. Auf Wunsch bieten wir für Geschäftsfreunde, Wiederverkäufer und Partner des Auftraggebers zehn kostenlose Belege sowie allenfalls weitere Exemplare mit einem Rabatt von rund 50% zum Preis von Fr. 5.– pro Exemplar an.

Publikationstarif:

1/1 Seite 4-farbig (inkl. Farbzuschlag)
Fr. 3'780.—.

2/1 Seite 4-farbig (inkl. Farbzuschlag)
Fr. 6'890.—.

Die Kosten für die Herstellung der Druckunterlagen sind im Preis inbegriffen!

Haus-Kurzreportagen

Hier handelt es sich um aktualisierte, auf den neusten Stand gebrachte und bereits einmal in der Zeitschrift DAS EINFAMILIENHAUS erschienene doppelseitige Hausreportagen. Signete sind nicht zugelassen.

Nettopreis pro Seite 4-farbig bei	2 Seiten	Fr. 1'450.—
Nettopreis pro Seite 4-farbig bei	4 Seiten	Fr. 1'340.—
Nettopreis pro Seite 4-farbig bei	8 Seiten	Fr. 1'240.—
Nettopreis pro Seite 4-farbig bei	12 Seiten	Fr. 1'170.—

Mediainformation

Ausgabe 2019/2020

Auflage und Distributionsplan

19'200 Exemplare	Gesamtauflage
2'600 Exemplare	sind für den Direktverkauf ab Verlag bestimmt. Permanente Werbung in allen wichtigen Bau- und Wohnpublikationen sowie Online sichert den zielgruppenorientierten Vertrieb. Dazu werden diese Exemplare auch als Prämien bei Neuabos angeboten.
12'000 Exemplare	sind für den Kioskverkauf bestimmt
4'000 Exemplare	werden für Publikums- und Fachmessen sowie für permanente Bauausstellungen benötigt. Die langfristige Aktualität der Printausgabe erlaubt es, sie während der Dauer eines Jahres an Ausstellungen wie Bauen & Modernisieren, Bauen und Wohnen, Swissbau oder der Bau- und Minergiemesse zu vertreiben.
600 Exemplare	dienen als Reserve für Nachlieferungen, Belege und Archiv.

Termine und technische Daten

Erscheinungstermin: 31.10.2019	Format: Satzspiegel:	225 mm x 297 mm 199 mm x 278 mm
Annahmeschluss für Druckunterlagen: 26.09.2019	Druckverfahren:	Rollenoffset, CTP
Redaktionsschluss: 22.08.2019	Druckunterlagen: Datenformate: QuarkXpress, InDesign, Illustrator, Freehand, Photoshop und als Acrobat PDF- Datei oder PDF/X-3. Alle Schriften beifügen. Farben als CMYK definiert. Bildauflösung 300 dpi. Randabfallende Inserate plus 3 mm Beschnitt.	Datenlieferung: CD, FTP oder per E-Mail an die Anzeigenadministration mit verbindlichem Farbproof. Die Herstellung von Druckunterlagen wird zum Selbstkostenpreis verrechnet.

Verlag und Ansprechpartner

Verlag

Etzel-Verlag AG
Knonauerstrasse 56
CH-6330 Cham/ZG
Tel. +41 (0)41 785 50 85

www.etzel-verlag.ch
info@etzel-verlag.ch

Redaktion Print

Christine Vollmer
christine.vollmer@etzel-verlag.ch

Redaktion Online

Elke Leibold
elke.leibold@etzel-verlag.ch

Anzeigenpromotion

Marcel Hablützel
marcel.h@etzel-verlag.ch

Andreas Jost
andreas.jost@etzel-verlag.ch

Anzeigenverwaltung

Norina Bühlmann
norina.buehlmann@etzel-verlag.ch