Das Ideenpaket
für Bauherren und Hausbesitzer

Mediainformation
Ausgabe 2016/2017

aktuell
von Nov. 2016
bis Okt. 2017

Mediainformation
Ausgabe 2016/2017

Charakteristik

«haus-und-wohnen.ch» ist ein in der Schweiz einzigartiges Print- und Online-Magazin, welches die jahrzehntelange Tradition der umfassendsten Bauherrendokumentation BAUEN UND WOHNEN HEUTE in zeitgemässer Form fortsetzt.

Print und Online rücken näher zusammen:
Der neu konzipierte Titel «haus-und-wohnen.ch» signalisiert dem Leser auf einen Blick, dass nebst der Print- auch eine Online-Version existiert, während der Untertitel prägnant auf die enorme Informationsvielfalt hinweist. Beide Versionen ergänzen sich auf hervorragende Weise:

Die Print-Ausgabe vermittelt Grundlagenwissen zum Thema Bauen und Umbauen sowie viele längerfristig aktuelle Berichte rund um diese Thematik. Daneben werden beispielhafte Häuser in Form von Architekturreportagen publiziert sowie viele Planungskriterien aufgezeigt, welche es beim Bau von Haus, Küche und Bad zu beachten gilt. Viele Reportagen von attraktiven Systemhäusern runden den spannenden Themenmix ab. Die Printversion wird in einem Umfang von über 200 Seiten realisiert und zum vergleichsweise günstigen Copypreis von nur Fr. 9.50 an allen wichtigen Kiosken sowie direkt ab Verlag verkauft. Sie ist auch die eigentliche Werbeplattform für die Online-Version, welche das Neueste aus der faszinierenden Welt des Bauens und Wohnens dem Leser näher bringt. Hier werden unzählige Produkte aus den Bereichen Haus und Bauen, Garten und Wohnen topaktuell präsentiert – dies in einer Vielfalt, welche ihresgleichen sucht. Trends, Produkte aber auch Finanzierungsbeispiele können hier in aktuellster Form vermittelt werden. Darüberhinaus existieren online insgesamt fünfzehn Planungshilfen in Form von Checklisten, Bauterminplanern und Kosten-Übersichtstabellen, welche der Leser ausdrucken und nutzen kann.

Leser und Inserenten profitieren
«haus-und-wohnen.ch» ist die perfekte Synthese zweier Mediengattungen, die in zusammengeführter Form dem Leser ein Maximum an Nutzwert bietet. Der vergleichsweise günstige Copy-Preis ermöglicht eine Auflage von 19'800 Exemplaren und bietet somit dem Leser wie Inserenten ein attraktives Medium.

Jede Version nutzt ihre individuellen Stärken
Die Printversion präsentiert auf attraktive Weise in mehrseitigen Reportagen in höchster Bildqualität bemerkenswerte Häuser und wird damit zum Ratgeber, der immer wieder gerne zur Hand genommen wird, während die Onlineversion mit unerreichter Aktualität und vielen Service-Leistungen punktet.

Wer Print und Online kombiniert belegt, liegt daher richtig und profitiert zudem von interessanten Package-Angeboten!

Themen

Reportagen
Zeitgemässe hochstehende Architektur am Beispiel sechs grosser Reportagen

Haus & Geld
Immobilien als Kapitalanlage
Entwicklung der Immobilienpreise
Finanzierungsmodelle: was kostet ein Haus
Welche Eigenleistungen sind sinnvoll
Steuerliche Vorteile dank Eigenheim
Gebäudeunterhalt ist nicht umsonst
Glossar
–> online: Finanzierungsplan

Küche
Planungskriterien
Portraits schöner Küchenausstellungen
–> online: Checkliste Küche
Über 100 Küchenideen: Küchen und Einbaugeräte

Bad & Wellness
Planungskriterien
Portraits schöner Badausstellungen
–> online: Checkliste Bad
Über 100 Badideen: Bäder, Saunas, Dampfbäder, Whirlpools

Garten & Wintergarten
Gartenplanung
Terrassengestaltung
Poolplanung
Wintergarten, Pavillon oder integrierte Grossverglasungen
–> online: Checkliste Wintergarten, Wege und Plätze
Über 100 Gartenideen: Gestaltung, Wintergärten, Pools, Teiche, Gartenmöbel

Wohnen & Innenausbau
Digital News: gute Websites, empfehlenswerte Apps
Beschattungssysteme
Fenster und Türen
Treppen
Bodenbeläge
–> online: grosse Produkteschau Türen, Treppen und Bodenbeläge

Hausideen
Vorteile eines Generalunternehmers
Individualarchitektur mit dem Generalunternehmer
Holzbau
Massivbau
Firmenportraits

Planung
Wissenswertes zum Grundriss
Smart Wohnen: Das vernetzte Haus
Lichtplanung
Heizsysteme
Sanitärplanung
–> online: Bau-Terminplaner, Auftrags- und Kostenübersicht, Checklisten Heizsysteme, Elektroinstallationen, Sanitärplanung, Hausautomation

Mediainformation
Ausgabe 2016/2017

Anzeigentarife vierfarbig

2/1 Seite	Fr. 9’950.—	450 mm x 297 mm	(+ Beschnitt)
1/1 Seite	Fr. 6’400.—	199 mm x 278 mm	(Satzspiegel)
		225 mm x 297 mm	(+ Beschnitt)
3/4 Seite	Fr. 6’000.—	184 mm x 205 mm	(quer)
		132 mm x 278 mm	(hoch)
2/3 Seite	Fr. 5’900.—	184 mm x 186 mm	(quer)
		122 mm x 278 mm	(hoch)
1/2 Seite	Fr. 3’550.—	184 mm x 137 mm	(quer)
		90 mm x 278 mm	(hoch)
1/3 Seite	Fr. 2’650.—	184 mm x 90 mm	(quer)
		124 mm x 137 mm	(hoch)
1/4 Seite	Fr. 1’950.—	184 mm x 66 mm	(quer)
		90 mm x 137 mm	(hoch)
2. Umschlagseite	Fr. 6’800.—		
3. Umschlagseite	Fr. 6’800.—		
4. Umschlagseite	Fr. 7’200.—		

Alle Preise sind Nettopreise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Zuschläge/Beilagen/Beihefter

BK: 10%
Platzierungszuschlag Vorschriften: 10%

Beilagen/Beihefter

2-seitig	Fr. 5’100.—
4-seitig	Fr. 6’250.—
8-seitig	Fr. 7’800.—

Die Preise verstehen sich inkl. Porto; Preise für umfangreichere Prospekte auf Anfrage.

Promotion-Doppelseiten

Promotion-Doppelseiten sind durch den Verlag, nach Kundenvorschrift, neu erstellte redaktionelle Farbseiten, die primär produktbezogen sind und einen starken Werbecharakter aufweisen. Sie werden als «Promotion» gekennzeichnet und sind in Bezug auf das Layout dem Heftkonzept angepasst (Copyright daher beim Verlag). Logos sind möglich. Platziert werden diese Promotion-Doppelseiten im Anschluss an das passende redaktionelle Umfeld.
Auf Wunsch bieten wir für Geschäftsfreunde, Wiederverkäufer und Partner des Auftraggebers zehn kostenlose Belege sowie allenfalls weitere Exemplare mit einem Rabatt von rund 50% zum Preis von Fr. 5.– pro Exemplar an.

Publikationstarif:
2/1 Seite 4-farbig (inkl. Farbzuschlag) Fr. 6’890.—. Die Kosten für die Herstellung der Druckunterlagen sind im Preis inbegriffen!

Haus-Kurzreportagen

Hier handelt es sich um aktualisierte, auf den neusten Stand gebrachte und bereits einmal in der Zeitschrift DAS EINFAMILIENHAUS erschienene doppelseitige Hausreportagen. Signete sind nicht zugelassen.

Nettopreis pro Seite 4-farbig bei	2 Seiten	Fr. 1’450.—
Nettopreis pro Seite 4-farbig bei	4 Seiten	Fr. 1’340.—
Nettopreis pro Seite 4-farbig bei	8 Seiten	Fr. 1’240.—
Nettopreis pro Seite 4-farbig bei	12 Seiten	Fr. 1’170.—

Mediainformation
Ausgabe 2016/2017

Auflage und Distributionsplan

19'800 Exemplare	Gesamtauflage
3'000 Exemplare	sind für den Direktverkauf ab Verlag bestimmt. Permanente Werbung in allen wichtigen Bau- und Wohnpublikationen sowie Online sichert den zielgruppenorientierten Vertrieb. Dazu werden diese Exemplare auch als Prämien bei Neuabos angeboten.
12'000 Exemplare	sind für den Kioskverkauf bestimmt
4'000 Exemplare	werden für Publikums- und Fachmessen sowie für permanente Bauausstellungen benötigt. Die langfristige Aktualität der Printausgabe erlaubt es, sie während der Dauer eines Jahres an Ausstellungen wie Bauen & Modernisieren, Bauen und Wohnen, Swissbau oder der Bau-und Minergiemesse zu vertreiben.
800 Exemplare	dienen als Reserve für Nachlieferungen, Belege und Archiv.

Termine und technische Daten

Erscheinungstermin:
03.11.2016

Annahmeschluss für Druckunterlagen:
29.09.2016

Redaktionsschluss:
25.08.2016

Format: 225 mm x 297 mm
Satzspiegel: 199 mm x 278 mm

Druckverfahren: Rollenoffset, CTP

Druckunterlagen:
Datenformate: QuarkXpress, InDesign, Illustrator, Freehand, Photoshop und als Acrobat PDF-Datei oder PDF/X-3. Alle Schriften beifügen. Farben als CMYK definiert. Bildauflösung 300 dpi. Randabfallende Inserate plus 3 mm Beschnitt.

Datenlieferung: CD, FTP oder per E-Mail an die Anzeigenadministration mit verbindlichem Farbproof.
Die Herstellung von Druckunterlagen wird zum Selbstkostenpreis verrechnet.

Verlag und Ansprechpartner

Verlag
Etzel-Verlag AG
Knonauerstrasse 56
CH-6330 Cham/ZG
Telefon +41 (0)41 785 50 85
Telefax +41 (0)41 785 50 88

www.etzel-verlag.ch
info@etzel-verlag.ch

Redaktion Print
Christine Vollmer
christine.vollmer@etzel-verlag.ch

Redaktion Online
Elke Leibold
elke.leibold@etzel-verlag.ch

Anzeigenpromotion
Marcel Hablützel
marcel.h@etzel-verlag.ch

Andreas Jost
andreas.jost@etzel-verlag.ch

Anzeigenverwaltung
Norina Bühlmann
norina.buehlmann@etzel-verlag.ch