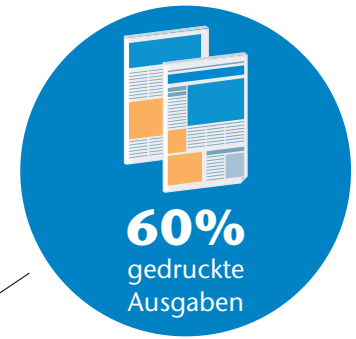


Über 90% nutzen täglich Presseerzeugnisse!

Nutzung von Presseerzeugnissen (Schweizer Bevölkerung ab 14 Jahren)

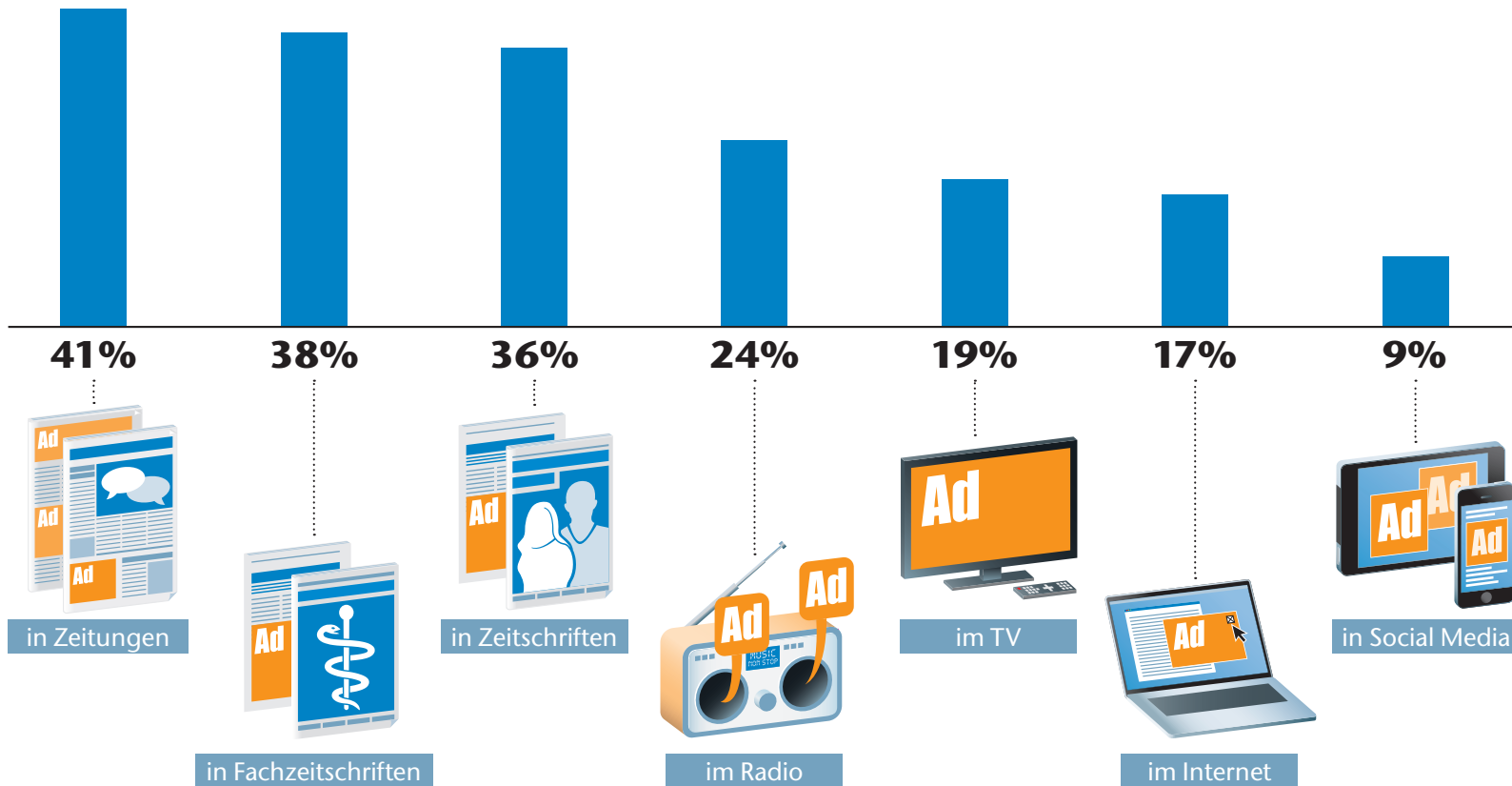
Presseerzeugnisse insgesamt

Tagespresse



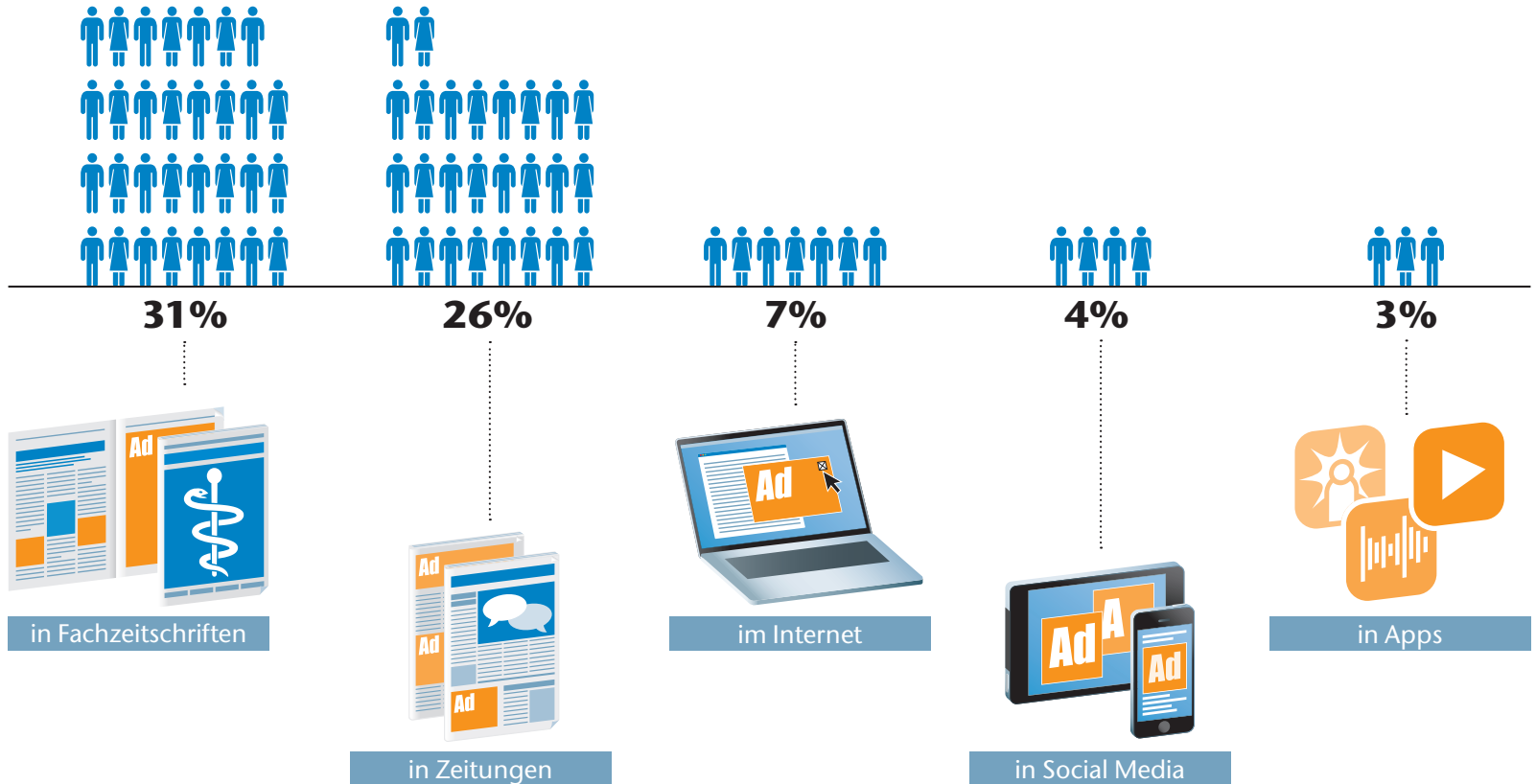
Hohe Akzeptanz von Werbung in Printmedien

Anteil Personen, die Werbung in den aufgeführten Medien als informativ empfinden (Schweizer Bevölkerung ab 14 Jahren)



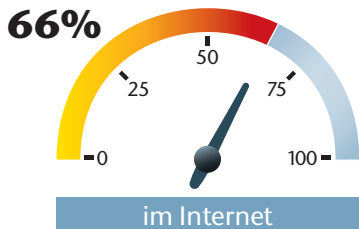
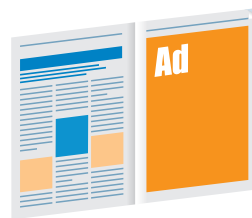
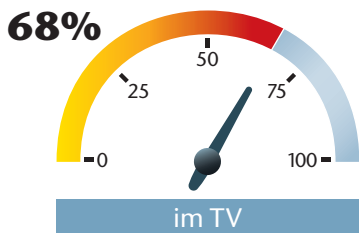
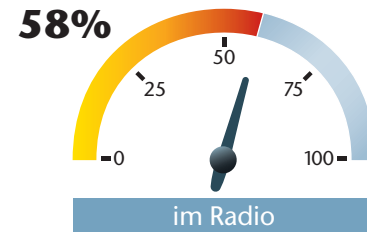
Werbung genießt im Print hohe Glaubwürdigkeit

Anteil Personen, die Werbung in den aufgeführten Medien als glaubwürdig empfinden (Schweizer Bevölkerung ab 14 Jahren)



Am Bildschirm stört Werbung ziemlich stark

Anteil Personen, die Werbung in den aufgeführten Medien als störend empfinden (Wert < 50% = geringe Störung, Wert > 50% = hohe Störung)*



Man nimmt sich Zeit zum Lesen!

Durchschnittliche Nutzungsdauer in Minuten pro Tag (Bevölkerung ab 15 Jahren, Dauer pro User in Minuten)



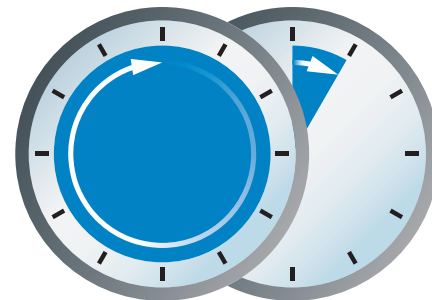
Papier-Ausgaben Mo–Fr

Zeitungen



49 min

Zeitschriften



65 min



Papier-Ausgaben Sa–So



52 min



66 min

Fach- und Spezialpresse sind wichtig

Anteil Personen, die sich in der Fach- und Spezialpresse informieren (Schweizer Bevölkerung ab 14 Jahren)

