

Die umfassendste Dokumentation  
für Bauherren und Hausbesitzer



**Mediainformation**  
Ausgabe 2011/2012

aktuell  
von Dez. 2011  
bis Nov. 2012

## Mediainformation

Ausgabe 2011/2012

### Charakteristik

BAUEN & WOHNEN HEUTE ist eine umfassende, qualitativ auf höchster Stufe stehende Publikation, welche die jahrzehntelange Tradition des gleichnamigen Buches aus dem AT-Verlag wieder aufgenommen hat, jedoch in neuer überzeugender Konzeption, was den Umfang, den Inhalt, die Distribution und das Preis-/Leistungsverhältnis anbelangt.

Vereinigt in diesem über 300 Seiten starken, vierfarbigen Werk sind die früher einzeln erschienenen Publikationen SCHWEIZER EINFAMILIENHAUS-REVUE sowie AUSBAU,

EINRICHTEN & WOHNEN. Diese bilden zusammen mit vielen neuen Themenbereichen ein redaktionelles Angebot, das in dieser Form in der Schweiz einzigartig ist.

BAUEN & WOHNEN HEUTE ist ein unvergleichliches Buch, welches über die wichtigen Aspekte der Bereiche Planen, Bauen, Umbauen sowie Einrichten und Wohnen breit, umfassend und kompetent berichtet.

Die anvisierte kaufkraftstarke Zielgruppe besteht aus Frau und Mann gleichermassen. Es sind LeserInnen

mit konkreten Bau- und Umbauabsichten und solche, die Ideen und Anregungen zum Thema Ausbau, Einrichten und Möblieren suchen.

Der überaus günstige Copy-Preis für ein über 300-seitiges, auf erstklassiges Papier gedrucktes Sonderheft von Fr. 16.50 ermöglicht es, ein breites am Bauen und Wohnen interessiertes Zielpublikum zu erreichen. Das überzeugende Distributionskonzept wird deshalb auch Ihnen den Entschluss erleichtern, in diesem Werk zu werben.

### Auflage und Distributionsplan

Druckauflage	18'500 Exemplare
1'800 Exemplare	<u>Leser von Architektur- und Wohnzeitschriften</u>  Diese Exemplare sind für den Verkauf mittels Coupon-Anzeigen an Leser von Schweizer Bau- und Wohnpublikationen bestimmt. Sie werden auch als Leserprämien eingesetzt.
11'200 Exemplare	<u>Kioskkäufer</u>  Diese Exemplare sind für die Einzelverkaufsstellen bestimmt.
4'000 Exemplare	<u>Publikums-/Fachmessen</u>  Die langfristige Aktualität erlaubt es, diese Publikation während eines Jahres an wichtigen Ausstellungen zu verkaufen (z.B. Swissbau/Fachmesse für Bauen und Modernisieren/Hilsa usw.).
500 Exemplare	<u>Permanente Bauausstellung</u>  Diese Exemplare sind für den Verkauf durch die ständigen Bauausstellungen bestimmt (z.B. Baumusterzentrale, Zürich).
1'000 Exemplare	<u>Reserve für Nachlieferungen/Belege/Archiv</u>

# Mediainformation

Ausgabe 2011/2012

## Verlag und technische Daten

Etzel Verlag AG Knonauerstrasse 56 Postfach 266 CH-6330 Cham/ZG Tel. +41 (0)41 785 50 85 Fax +41 (0)41 785 50 88  www.etzel-verlag.ch info@etzel-verlag.ch	Erscheinungstermin: Annahmeschluss für Druckunterlagen: Redaktionsschluss:  Format: Satzspiegel:  Druckverfahren:  Druckunterlagen: Datenformate: QuarkXpress, InDesign, Illustrator, Freehand, Photoshop und als Acrobat PDF- Datei oder PDF/X-3. Alle Schriften beifügen. Farben als CMYK definiert. Bildauflösung 300 dpi. Randabfallen- de Inserate plus 3 mm Beschnitt.	01.12.2011  24.10.2011 23.09.2011  225 mm x 297 mm 199 mm x 278 mm  Rollenoffset, CTP  Datenlieferung: CD, FTP oder per E-Mail an die Anzeigenadministration mit verbindlichem Farbproof. Ange- lieferte Filme/Lithos werden gegen Verrechnung redigitalisiert. Die Her- stellung von Druckunterlagen wird zum Selbstkostenpreis verrechnet.
--	---	--

## Themen

### 1. WIR BAUEN EIN HAUS

#### **Einleitung**

Ein eigenes Haus

#### **Das Grundstück**

Wie beurteilt man  
ein Grundstück?

Was bedeutet «Ausnützung»?

Grundbuchamtliche Kriterien  
Erschliessung des Grundstücks  
Landkauf und Landpreis

#### **Die Finanzplanung**

Immobilien als Kapitalanlage

Die Entwicklung der  
Immobilienpreise in den  
kommenden Jahren  
Kann ich mir ein eigenes  
Haus leisten?

Finanzierungsmodelle  
Was kostet ein Haus?  
Welche Eigenleistungen  
bringen eine sinnvolle  
Einsparung beim Bauen  
Die steuerlichen Vorteile  
beim Eigenheimbau  
Beispiel eines  
Kostenvoranschlages

#### **Die Planung – vom Anfang bis zum Schluss**

Wissenswertes zum Grundriss und  
Ideen für Familien mit  
oder ohne Kinder  
Lösungsmöglichkeiten:  
Aus einem Ein- wird ein  
Zweifamilienhaus

#### **Bau- und Liegenschafts- versicherungen**

Obligatorische und freiwillige  
Versicherungen  
Versicherungen während der  
Bauzeit  
Versicherungen nach Vollendung  
Versicherungstabelle  
Planung von Sicherheits-  
massnahmen

#### **Organisationsformen und Leistungsträger beim Bau**

Bauen mit einem General- oder  
Totalunternehmer  
Eigenleistungen beim Bau  
Der Architekt und seine  
Leistungen  
Berufsregister und  
Fachverbände

### 2. WIR BAUEN UM & AN

#### **Dachausbau**

Ein gelungenes Beispiel von  
Wohnraumerweiterung  
Die Behörden reden mit  
Das Fenster im Dachstock

#### **Ein Anbau**

Neuer Wohnraum dank Anbau

#### **Garagen und Unterstand**

Fertigaragen oder konventionelle?  
Mögliche Dachformen  
Garagentore und Steuerungen

#### **Umgebungsgestaltung**

Gartenplanung  
Lärmschutz

### 3. BAUSTOFFE/DACH & WAND

#### **Die wichtigsten Baustoffe**

Backstein  
Kalksandstein  
Porenbeton  
Beton  
Holz

# Mediainformation

Ausgabe 2011/2012

## **Wandkonstruktionen und -materialien**

Die Gebäudehülle  
Verschiedene Mauerwerkskonstruktionen  
Mauerwerk und Isolation

## **Das Dach**

Die Dachhaut  
Die verschiedenen Dachformen  
Die Dacheindeckung  
Die Wärmedämmung des Daches

## **Oberflächenschutz**

Verputze, Anstriche und Verkleidungen  
Bauschäden  
Sichtmauerwerk  
Mörtelarten

## **4. ENERGIE/HAUSTECHNIK**

---

### **Heizsysteme**

Energieplanung  
Heizsysteme für Öl und Gas  
Heizen mit Holz  
Elektroheizsysteme  
Wärmepumpensysteme  
Sonnenkollektoren und Absorber

### **Sanitär**

Sanitäre Installationen:  
Leitungen und Rohre  
Warmwasserversorgung  
Wasseraufbereitung

### **Der Wintergarten**

Nutzen des Wintergartens  
Konstruktionskriterien  
Verglaste Balkone  
Rechtliche Hürden  
Der bepflanzte Wintergarten  
Sonnenschutz im Wintergarten

## **5. HÄUSER**

---

Einfamilienhäuser  
Doppel- und Reihenhäuser  
Landhäuser  
Holzständerbauten  
Fachwerkhäuser  
Blockhäuser

## **6. FENSTER/TÜREN/AUSBAU**

---

### **Fenster und Türen**

Fenster und Verglasungsarten  
Fensteröffnungen  
Holz- und Holz-/Metall-Fenster  
Kunststoff-Fenster  
Türen und ihre Funktionen  
Türformen und -ausführungen  
Aussen- und Innentüren in allen Variationen  
Schöne Beschläge

### **Treppen**

Holztreppe  
Treppen aus Beton  
Konstruktionssysteme  
Werkstoffe und ihre Verarbeitung

### **Kellerausbau**

Sinnvoller Kellerausbau  
Weinkeller: Planung/Klimatisierung

### **Die Küche**

Grosse Küchen-Parade  
Küchen-Magazin  
Praktische Tipps und neueste Produkte für die Küche

### **Das Badezimmer**

Bäder des Jahres  
Luxuriöse und attraktive  
Badezimmer-Beispiele  
Waschtisch fürs Bad  
Wand- und Bodenplatten fürs Bad  
Wannen, die es in sich haben

### **Fitness & Bad**

Saunas  
Dampfbäder  
Whirl-Pools  
Solarien

### **Schöne Wärmespender**

Cheminées und Öfen

### **Boden unter den Füßen**

Teppichboden  
Holzboden, Parkett  
Keramische Fliesen  
Steinböden  
Kunststoffbeläge  
Linoleumfußböden  
Gussböden

## **7. WOHNRAUMGESTALTUNG**

---

### **Farbenlehre**

Farben und ihre Wirkung

### **Einrichten**

Schlafen und Wohnen  
Kinderzimmerideen  
Lichtplanung

### **Beschattungssysteme**

Vorhänge  
Rollos  
Vertikallamellen  
Horizontallamellen  
Seil- und Stangensysteme

## **8. UND AUSSERDEM**

---

Glossar: Fachwörter und Ihre Bedeutung  
Autorenportraits  
Index der Inserenten  
Inhaltsverzeichnis

## Mediainformation

Ausgabe 2011/2012

### Anzeigentarife vierfarbig

2/1 Seite	Fr. 11'700.-	450 mm x 297 mm (+ Beschnitt)
1/1 Seite	Fr. 6'400.-	199 mm x 278 mm (Satzspiegel) 225 mm x 297 mm (+ Beschnitt)
3/4 Seite	Fr. 6'000.-	184 mm x 205 mm (quer) 132 mm x 278 mm (hoch)
2/3 Seite	Fr. 5'900.-	184 mm x 186 mm (quer) 122 mm x 278 mm (hoch)
1/2 Seite	Fr. 3'550.-	184 mm x 137 mm (quer) 90 mm x 278 mm (hoch)
1/3 Seite	Fr. 2'650.-	184 mm x 90 mm (quer) 124 mm x 137 mm (hoch)
1/4 Seite	Fr. 1'950.-	184 mm x 66 mm (quer) 90 mm x 137 mm (hoch)
2. Umschlagseite	Fr. 6'800.-	
3. Umschlagseite	Fr. 6'800.-	
4. Umschlagseite	Fr. 7'200.-	

Alle Preise sind Nettopreise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

### Zuschläge/Beilagen/Beihefter

BK: 10%

Platzierungszuschlag Vorschriften: 10%

#### Beilagen/Beihefter

2-seitig	Fr. 5'100.-
4-seitig	Fr. 6'250.-
8-seitig	Fr. 7'800.-

Die Preise verstehen sich inkl. Porto; Preise für umfangreichere Prospekte auf Anfrage.

## Mediainformation

Ausgabe 2011/2012

### Promotion-Doppelseiten

Promotion-Doppelseiten sind durch den Verlag, nach Kundenvorschrift, neu erstellte redaktionelle Farbseiten, die primär produktbezogen sind und einen starken Werbecharakter aufweisen. Sie werden als «Promotion» gekennzeichnet und sind in Bezug auf das Layout dem Heftkonzept angepasst (Copyright daher beim Verlag). Coupons und Logos sind möglich; auf Wunsch statten wir

jedes gezeigte Produkt mit einer separaten Leserdienstnummer aus. Platziert werden diese Promotion-Doppelseiten im passenden redaktionellen Umfeld.

Auf Wunsch bieten wir für Geschäftsfreunde, Wiederverkäufer und Partner des Auftraggebers zehn kostenlose Belege sowie allenfalls weitere Exemplare mit einem Rabatt von

rund 50% zum Preis von Fr. 8.– pro Exemplar an.

#### **Publikationstarif:**

2/1 Seite 4-farbig (inkl. Farbzuschlag) Fr. 6'890.–. Die Kosten für die Herstellung der Druckunterlagen sind neu im Preis inbegriffen!

### Haus-Kurzreportagen

Hier handelt es sich um aktualisierte, auf den neusten Stand gebrachte und bereits einmal in der Zeitschrift DAS EINFAMILIENHAUS erschienene doppelseitige Hausreportagen. Signete sind nicht zugelassen.

Nettopreis pro Seite 4-farbig bei	2 Seiten	Fr. 1'450.–
Nettopreis pro Seite 4-farbig bei	4 Seiten	Fr. 1'340.–
Nettopreis pro Seite 4-farbig bei	8 Seiten	Fr. 1'240.–
Nettopreis pro Seite 4-farbig bei	12 Seiten	Fr. 1'170.–

### Verlag/Redaktion/Anzeigenverwaltung

#### **Verlag und Anzeigenverwaltung**

Etzel-Verlag AG  
Knauerstrasse 56  
CH-6330 Cham/ZG  
Telefon +41 (0)41 785 50 85  
Telefax +41 (0)41 785 50 88

[www.etzel-verlag.ch](http://www.etzel-verlag.ch)  
[info@etzel-verlag.ch](mailto:info@etzel-verlag.ch)

#### **Anzeigenpromotion**

Andreas Jost  
Andreas Hess  
Beat Strebel

#### **Anzeigenstruktur**

Sarah Stähli

#### **Redaktionskoordination**

Esther Kall